



Ingeniería en Administración

Especialidad en Dirección de Ventas



Objetivo:

Formar profesionales competentes que apliquen la ciencia y la tecnología en la generación, innovación y dirección de empresas, para resolver los desafíos de un entorno globalizado, con una visión emprendedora, ética, humana y de responsabilidad social.

Perfil del egresado:

El Ingeniero en Administración, cuenta con conocimiento y habilidades, que permiten que tenga la capacidad de participar en una amplia gama de áreas, que, a su egreso e inmersión en el mundo laboral, entre muchas otras actividades:

1. Genera, desarrolla e innova empresas competitivas para la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.
 2. Toma decisiones en las operaciones económicas, administrativas y financieras que se generan dentro de las empresas, con el objeto de minimizar riesgos, en un marco de derecho nacional e internacional.
 3. Utiliza metodologías, técnicas y herramientas para la resolución de problemas en la empresa.
 4. Propone soluciones creativas para generar ventajas competitivas en la empresa.
 5. Actúa de forma ética como agente de cambio en las empresas, para responder a las necesidades del entorno con un espíritu de responsabilidad social.
 6. Utiliza eficientemente las tecnologías de la información y comunicación para optimizar los procesos y recursos en su práctica profesional.
 7. Planea, organiza, integra y dirige equipos de trabajo para favorecer el crecimiento de la empresa.
 8. Aplica habilidades directivas para el logro de los objetivos organizacionales en diferentes contextos.
 9. Promueve sistemas de calidad para el proceso de mejora continua en las empresas.
 10. Aplica el marco legal vigente, acorde a las necesidades situacionales de la empresa para darle certeza jurídica.
 11. Desarrolla e implementa modelos y planes de negocios para generar riqueza.
 12. Diseña e implementa estrategias para optimizar los procesos en la generación de negocios.
 13. Presta servicios de consultoría en su ámbito profesional para alcanzar los objetivos de la empresa.
 14. Investiga las mega tendencias que impactan a la empresa y a su entorno para tomar medidas proactivas en los programas de desarrollo sustentable.
 15. Diseña implementa y evalúa los sistemas y modelos administrativos, para la optimización de los recursos que intervienen en la empresa, con un enfoque de calidad y competitividad.
- Promueve el potencial del capital humano para incrementar la productividad de la empresa.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



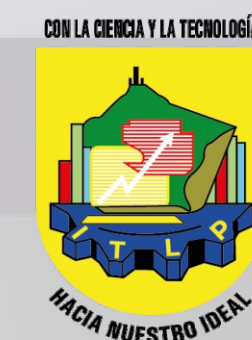
SomosTecNM



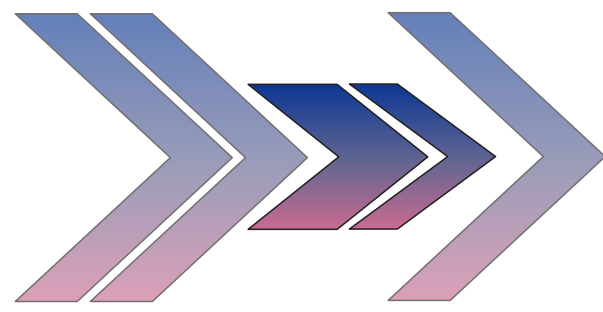
TecNM_MX



TecNM



Instituto
Tecnológico
de La Piedad®



Ingeniería en Administración

Especialidad en Dirección de Ventas



Campo de acción:

El Ingeniero en Administración cuenta con habilidades y conocimientos, para desempeñarse en organizaciones públicas y/o privadas, de todos los sectores económicos, aplicando la ciencia y la tecnología en la generación de estrategias para resolver conflictos, encaminados a la innovación y el desarrollo y la dirección de las empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.



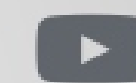
TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



SomosTecNM



TecNM_MX



TecNM



Instituto
Tecnológico
de La Piedad®



Ingeniería en Administración

Especialidad en Dirección de Ventas



Atributos de egreso:

El Ingeniero en Administración, cuenta con una serie de atributos que lo hace un profesionalista íntegro y capaz de enfrentar diversos desafíos, tal y como se muestra a continuación:

1. **IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS.** Identifica soluciones a los problemas cotidianos y organizacionales, aplicando las ciencias básicas (investigación, conocimiento, realidad, y curiosidad), las ingenierías (desarrollo y aplicación del conocimiento científico y tecnológico) y las ciencias económico administrativas, para satisfacer las necesidades de la sociedad
 - 1.1 Mediante la aplicación del método científico se proponen soluciones a los diferentes problemas que presentan las organizaciones
 - 1.2 Identifica soluciones a los problemas cotidianos y organizacionales, aplicando el razonamiento y los conocimientos orientados a la invención y la utilización de técnicas optimizando los recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad.
2. **DISEÑO DE PROYECTOS.** Organiza, planea y dirige proyectos organizacionales aplicando diseños de ingeniería y de las ciencias económico administrativas (distribución de planta, procedimientos, diagramas de flujo, de procesos, foda, gráfica de Gantt) que, cumplan necesidades específicas
3. **DIRECCIÓN DE PROYECTOS.** Aplica y dirige proyectos de su campo de acción basados en las ciencias ingenieriles y de las ciencias económico-administrativas (investigación-acción), construyendo conclusiones a partir del análisis e interpretación de datos
4. **COMUNICACIÓN.** Se comunica de forma consciente y efectiva de manera escrita, verbal, utilizando diferentes medios (digitales, electrónicos, etc.) de acuerdo a los diferentes públicos a atender y fomentando dominar una segunda lengua.
5. **RESPONSABILIDAD SOCIAL.** Comprende y reconoce las diferencias en los contextos (ejemplo: político, económico, social, cultural, entre otros) local, regional, nacional e internacional. Analiza y construye ventajas competitivas y comparativas en las organizaciones. Actúa con ética en su desempeño profesional. Considera la responsabilidad social empresarial como un elemento importante de su vida profesional.
6. **CAPACITACIÓN.** Es consciente de la importancia de la preparación constante y de vanguardia que, lo lleva a buscar y elegir procesos de capacitación permanente.
7. **SINERGIA.** Reconoce la importancia de las personas y de las sinergias organizacionales Forma y dirige equipos de trabajo altamente eficiente. Mantiene procesos motivacionales grupales. Reconoce a las personas y las contribuciones que estas dan a las organizaciones.



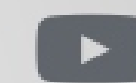
**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®**



SomosTecNM



TecNM_MX

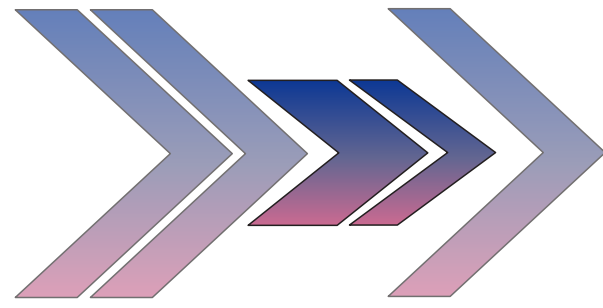


TecNM



**Instituto
Tecnológico
de La Piedad®**

EXCELENCIA EN EDUCACIÓN TECNOLÓGICA



Ingeniería en Administración

Especialidad en Dirección de Ventas



Objetivos Educativos

Se busca que los egresados se posicionen y ejerzan sus conocimientos, habilidades y atributos bajo los siguientes objetivos educativos:

OE1. Realiza actividades acordes a las funciones de su carrera en el ámbito laboral.

OE2. Se capacita en áreas del conocimiento que inciden directa o indirectamente en la mejora de competencias desarrolladas dentro de su carrera.

OE3. Lidera y/o participa en equipos de trabajo para la solución de problemas complejos.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



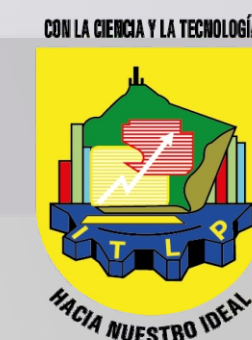
SomosTecNM



TecNM_MX



TecNM



Instituto
Tecnológico
de La Piedad®